



| <b>CORSO FORMAZIONE AZIENDALE, programmi</b>  |  |
|---|--|
| <b>CONTROLLO GESTIONALE</b>   | <b>Ore 8 – lezioni di 4 ore – 2 gg di seguito</b>  |
| <p><b>Mettere in relazione costi aziendali e scelte manageriale</b><br/>                     Gli strumenti per la valutazione dei costi associati ai processi aziendali. Struttura organizzativa, sistemi di controllo e misurazione delle performace<br/>                     Le nuove frontiere del costing: Activity Based Costing. Time driven activity, costi drive, balanced scorecard<br/> <b>I Centri dei COSTI - Quadro controllo Costi</b><br/>                     Direct costing vs full costing. I prezzi di trasferimento<br/>                     Come determinare il costo di prodotto. Il margine di sicurezza<br/>                     Stimare il livello di analiticità dei costi utile per prendere le decisioni necessarie Strutture di costo a confronto. Il punto di pareggio e la leva operativa. La logica differenziale Make or buy</p> | <p><b>Commesse</b><br/>                     Adattare il sistema di controllo ad esigenze specifiche: commesse, progetti, etc.<br/>                     Il margine di commessa<br/> <b>Budget</b><br/>                     Definizione, scopi e processo<br/>                     Il budget delle vendite<br/>                     Il budget di produzione e le scorte<br/>                     Il budget di commessa<br/>                     Il budget degli acquisti<br/>                     Il budget degli investimenti<br/>                     Il budget economico<br/>                     Il budget patrimoniale<br/> <b>Business Plan</b><br/>                     La valutazione degli investimenti</p> |
| <b>GESTIONE FINANZIARIA</b>   | <b>Ore 4</b>   |
| <p>Differenze fra gestione economica e finanziaria<br/>                     La determinazione e il monitoraggio dei flussi finanziari, foglio lavoro del Rendiconto Finanziario Le determinanti gestionali che influenzano i flussi finanziari, cash flow, capitale circolante<br/>                     Le scelte di finanziamento dell'attività aziendale: fonti di breve e lungo termine, capitale circolante netto e capitale fisso</p>  | <p>Il budget finanziario e il controllo dei flussi finanziari, ratios finanziario, equilibrio della liquidità, leva finanziaria<br/>                     Il rapporto con le banche, titoli di credito, quietanza di pagamento, conciliazione bancaria, mutuo, finanziamenti<br/>                     Il ruolo della direzione finanza e come le funzioni influenzano i flussi finanziari</p>   |
| <b>MARKETING INTERNAZIONALE</b>   | <b>Ore 4</b>   |
| <p>Come fare Sistema – Contratto Rete Imprese per realizzare Progetti a low cost, L 122/10 Art 42<br/>                     Come fare un piano di Marketing Le principali strategie del Marketing Le decisioni di marketing internazionale. I principali elementi del piano di marketing internazionale: La strategia di prodotto. La strategia di prezzo. La pubblicità internazionale. I canali di distribuzione. Analisi del Mercato Business plan<br/>                     Conoscere il mercato di riferimento in cui si opera. Analisi forze concorrenziali. Pianificazione controllo</p>   | <p>Valutazione dell'attrattività dei Paesi esteri: o Fonti di informazione e attività di ricerca.<br/>                     Stima dell'impatto delle scelte di canale all'estero sulla competitività e redditività aziendale.<br/>                     Sistemi di controllo della performance<br/>                     Commercio Internazionale: Decisione di esportare.<br/>                     Tecniche di redazione dei Contratti Internazionali.<br/>                     Strumenti di sostegno all'Internazionalizzazione delle Imprese. Agevolazioni Finanziarie<br/>                     Focus Brasile quale Paese ponte dell'America Latina</p>  |

**Costo a Partecipante € 580 + IVA, minimo 3 partecipanti, anche di Imprese conosciute SEDE – Data da definire con Partecipanti.**



**REFERENZE**

**T 348 230 71 77**



**RAFFAELE COLONNA**, amministratore e consulente della società **AUDITING sas**. **DOCENTE FORMAZIONE**  
 Esperienze avviate nel 1970 in **FIAT**, Contabilità Generale. 1978 **REVISORE** Bilanci. 1982 avvio **CONSULENTE**, a supporto di Commercialisti per servizi in PMI di Contabilità e Revisione Bilanci. 1985 costituita società **AUDITING sas**, 1988 Associati a **CONFINDUSTRIA ASSOCOCONSULT**, membri del settore Internazionalizzazione e del Collegio Revisori. 1996 **DOCENZA FORMAZIONE**, Corsi svolti a: Aosta, Ivrea, Novara, Torino, Cuneo, Alessandria, Genova, Pavia, Varese, Busto Arsizio, Cantù, Seregno, Lecco, Monza, Milano, Brescia, Verona, Bolzano, Padova, Venezia, Rovigo, Parma, Modena, Ferrara, Ravenna, Rimini, Bologna, Firenze, Piombino, Pescara, Barletta, Fasano, Lecce. 1997 Consiglieri vari **CONSORZI EXPORT**, per promozione business di PMI dei settori: meccanica, tecnologia, alimentare, turismo, in: Argentina, Uruguay, Brasile, Perù, Centro America, Burkina Faso, Costa D'Avorio, Marocco, Tunisia, Russia, Svizzera, CE.  
**CLIENTI:** Commercialisti, Randstad, Elea, Casa di Carità, Forema, Keyco, Soges, PMI ogni settore, dimensione, zona.